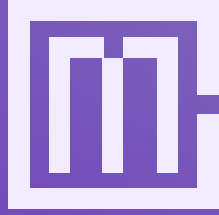


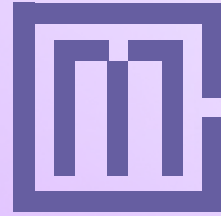
IZVJEŠTAJ ZA 2023. GODINU

PREGLED AKTIVNOSTI INSTITUTA ZA MEDIJE CRNE GORE



IZVJEŠTAJ ZA 2023. GODINU

PREGLED AKTIVNOSTI INSITUTA ZA MEDIJE CRNE GORE



UVOD

Tokom 2023. godine, Institut za medije Crne Gore (IMCG) radio je na različitim inicijativama koje su imale za cilj unapređenje medijskog sektora, jačanje kapaciteta novinara_ki i organizacija civilnog društva, medijske pismenosti, te jačanje otpornosti građana_ki na dezinformacije i propagandu. Unapređenje novinarske etike, samoregulacije ostaju suštinski važna tema koju zagovaramo, zbog čega smo seriju istraživanja posvećenih toj temi otvorili dubinskom analizom o potrebama za unapređenje Kodeksa novinara_ki Crne Gore sa izazovima digitalnog okruženja. Istraživali smo da li samoregulatorni mehanizmi mogu adekvatno doprinijeti borbi protiv govora mržnje, propagande i dezinformacija, te nivo spremnosti regulatora i samoregulatornih tijela za primjenu nove evropske regulative iz oblasti medija i digitalnih usluga. Ovi rezultati predstavljeni su kroz panel diskusije, što je omogućilo dijalog međusvim zainteresovanim stranama o najboljim praksama i potrebnim promjenama u medijskom okruženju. Sprovedeno je i istraživanje koje se bavilo fenomenom SLAPP tužbi, koje u crnogorskom pravnom sistemu još uvijek nijesu prepoznate, kako bi se podigla svijest o ovom problemu i njegovim negativnim efektima na slobodu medija i novinarski rad.

Pored istraživanja, IMCG je aktivno učestvovao u obukama i organizaciji radionica, kako bi osnažio novinare_ke u Crnoj Gori i regionu. Fokus je bio na prepoznavanju stranih uticaja i dezinformacija, kao i na jačanju vještina za slobodno izvještavanje u izazovnim političkim i medijskim uslovima. Ove aktivnosti uključivale su obuke za novinare_ke, akademike i predstavnike_ce organizacija civilnog društva, s ciljem izgradnje njihovih kapaciteta za istraživanje i analizu stranog uticaja u informacijskim okruženjima. Kroz projekat Jačanje uloge medija u suočavanju sa klimatskom krizom IMCG je osnažio novinare_ke i aktiviste_kinje u izvještavanju o klimatskim promjenama, promovišući regionalnu saradnju i novinarstvo zasnovano na rješenjima.

Serijom tekstova koji su se bavili temama poput dezinformacija, govora mržnje, lažnih vijesti, stranim uticajem, klimatskim promjenama, kao i SLAPP tužbi, IMCG je doprinio javnoj debati o ovim temama. Tekstovi su bili fokusirani i na istraživanje i analizu izazova sa kojima se suočavaju novinari_ke u regionu, a koji su direktno povezani sa slobodom izražavanja i novinarskim pravima. IMCG je nastavio rad na promociji medijske pismenosti među različitim društvenim grupama, s fokusom na mlade, kako bi doprinio jačanju kritičkog mišljenja mladih, konzumenata_kinja i kreatora_ki medijskih sadržaja. Kroz različite aktivnosti akcenat je stavljen na medijsku pismenost u obrazovnom sistemu Crne Gore.

NAJVAŽNIJE AKTIVNOSTI DATE SU KROZ TRI
OBLASTI RADA ORGANIZACIJE:

MEDIJSKA PISMENOST
PROFESIONALNI MEDIJI
MEDIJI I LJUDSKA PRAVA

MEDIJSKA PISMENOST

U 2023. nastavili smo sa implementacijom projekta “**SAZNAJ I RAZAZNAJ II**”, koji finansira ambasada SAD u Podgorici.

Tokom 2023. godine, realizovano je ukupno **20 treninga** medijske pismenosti za odrasle koji su obuhvatili **417 učesnika_ca**, uključujući:

- novinare_ke,
- medijske radnike_ce i
- širu javnost



20
treninga



417
učesnika_ca



Treninzi su održani u sve tri regije Crne Gore, a dio obuke bio je i na albanskom jeziku, sa posebnim fokusom na albansku manjinu.



Završni događaj projekta održan je u maju kad su trenerima uručeni sertifikati.





Ove godine, započeli smo i sa realizacijom projekta **“MLADI TRAGAJU ZA DOBRIM MEDIJSKIM SADRŽAJIMA”**, koji finansira Američka ambasada u Crnoj Gori.

Cilj projekta je da unaprijedi nastavu iz medijske pismenosti i pozove mlade da što masovnije biraju ovaj predmet, koji jača kritičko promišljanje.

Projekat je bio **poziv mladima da:**

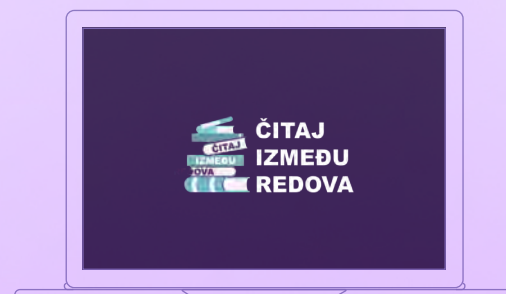
- pažljivije i promišljenije čitaju medijske sadržaje,
- unaprijede komunikaciju,
- i sami postanu kreatori kvalitetnog medijskog sadržaja.

CILJ NAM JE BIO I DA OJAČAMO NASTAVNI KADAR IZ MEDIJSKE PISMENOSTI, ZANIMLJIVIM PUBLIKACIJAMA KOJE ĆE IM POMOĆI DA ŠTO INTERESANTNIJE OSMISLE ČASOVE IZ OVE OBLASTI.





Naglasak nam je bio na kreiranju svojevrsnog **onlajn, resursnog centra** za nastavni kadar na našem portalu **ČITAJ IZMEĐU REDOVA**.



https://citajizmedjuredova.me/?page_id=4198

Projektom smo otvorili temu o **upotrebi vještačke inteligencije (AI)** u školama i planirali da damo prve smjernice za etičko korišćenje ovog alata.



2

treninga



18

nastavnika_ca
učenika_ca

Ojačani stručnom pomoći prominentnih praktičara medijske pismenosti, te uključivanjem medijskih organizacija iz Crne Gore koje se bave medijima, osnažali smo **zagovaračku strategiju** u svrhu unapređenja medijskog obrazovanja.

U decembru je organizovana i dvodnevna obuka za **18 nastavnika_ca i učenika_ca** iz različitih regija, s fokusom na teme medijske manipulacije i govor mržnje.

OBUKA JE IMALA ZA CILJ DA OPREMI NASTAVNIKE_CE I VRŠNJAČKE EDUKATORE_KE ZNANJEM I VJEŠTINAMA ZA PROMOCIJU MEDIJSKE PISMENOSTI UNUTAR NJIHOVIH ŠKOLA I ZAJEDNICA.

Projekat će se nastaviti tokom 2024. godine.



PROFESIONALNI MEDEIJI

Kroz trogodišnji projektat „**NAŠI MEDIJI: AKCIJA CIVILNOG DRUŠTVA ZA PODSTICANJE MEDIJSKE PISMENOSTI I AKTIVIZMA, SUZBIJANJE POLARIZACIJE I PROMOVISANJE DIJALOGA**“, koji finansira Evropska komisija, a u Crnoj Gori kofinansira Ministarstvo javne uprave, cilj nam je da ojačamo kapacitete organizacija civilnog društva, medijskih profesionalaca, mladih aktivista_kinja i građana_ki kako bi unaprijedili svoje razumijevanje trendova i izazova koji se odnose na slobodu, integritet i održivost medija na Zapadnom Balkanu i u Turskoj.



Tokom 2023. objavili smo **istraživanje koje je podrazumijevalo analizu etičkih kodeksa** koja se odnose na:

- medije,
- razgovor sa novinarima_kama,
- medijskim ombudsmanima_kama,
- predstavnicima regulacije i samoregulacije,
- medijskim ekspertima_kinjama,

a sve sa ciljem da se ispitanju potrebe za unapređenjem Kodeksa novinara i novinarki Crne Gore.

Rezultati istraživanja predstavljeni su na panel diskusiji, koja je poslužila za razgovor zainteresovanih strana o potrebi unapređenja Kodeksa. Kroz ove aktivnosti, IMCG se angažovao u javnom zagovaranju za izmjene Kodeksa novinara_ki, ističući potrebu za ažuriranjem etičkih standarda u odgovoru na trenutne izazove u medijskom okruženju.

U okviru projekta, predstavnice IMCG su učestvovala i na **Forumu urednika u Ohridu**, gdje su razmjenjivale iskustva sa kolegama iz regiona o etičkim izazovima u novinarstvu i ulozi urednika u savremenim medijima.



https://www.mminstitute.org/wp-content/uploads/2023/10/Ourmedia_MNE_23-11-21.pdf





Kroz regionalni projekat „**RAZUMIJEVANJE I SUZBIJANJE UTICAJA NARODNE REPUBLIKE KINE U INFORMACIJSKIM OKRUŽENJIMA ZAPADNOG BALKANA**“ koji finansira Vlada Sjedinjenih Američkih Država, ispitivali smo uticaja stranih država na Crnu Goru, posebno u oblastima ekonomije, politike i medija, sa posebnim fokusom na uticaj Narodne Republike Kine.





Tokom 2023. godine sproveli smo obimno istraživanje, strukturisane intervjuje i analizu medijskog sadržaja kako bismo procijenili strani uticaj, što je rezultiralo detaljnim izvještajima o ovim nalazima. Implementirali smo program obuke i organizovali **12 radionica i onlajn sesija** za novinare_ke, civilne aktiviste_kinje i student_kinje kako bismo unaprijedili razumijevanje o ovoj temi.

Pored toga, **dodijelili smo istraživačke grantove** kako bismo omogućili novinarima_kama da detaljno istraže strani uticaj.

OVE AKTIVNOSTI SU IMALE ZA CILJ JAČANJE KAPACITETA MEDIJSKOG SEKTORA I PROMOCIJU INFORMIS-ANOG IZVJEŠTAVANJA O OVOM KLJUČNOM PITANJU.



12

radionica i
online sesija

Kroz projekat **“JAČANJE MEDIJSKIH STANDARDIA III”**, koji finansira Nacionalna zadužbina za demokratiju, novinarima_kama i studentima_kinjama novinarstva pružili smo dodatne vještine i mogućnosti za proizvodnju sadržaja usmjerenog na razotkrivanje dezinformacija, lažnih vijesti i propaganda i pomogli u oživljavanju medijske kritike kao discipline novinarstva i alata za generisanje apetita za kritičkim diskursom o medijskim sadržajima.

Objavili smo **16 članaka**, uključujući medijske kritike i priče prekogranične saradnje na teme poput:

- dezinformacija,
- govora mržnje,
- lažnih vijesti,
- diskriminacije i
- primjene medijskih zakona.



16

članaka



MEDIJI I LJUDSKA PRAVA

Tokom implementacije projekta **“POVEĆANJE JAVNE SVIJEŠTI O SLAPP TUŽBAMA U SRBIJI, CRNOJ GORI I BOSNI I HERCEGOVINI”**, koje finansira Ministarstvo spoljnih poslova SR Njemačke, željeli smo da povećamo javnu svijesti o **SLAPP tužbama** u Crnoj Gori i stvorimo mreže novinara_ki i analitičara_ki zainteresovanih za izvještavanje i analizu ove teme.

PROJEKTOM SMO NASTOJALI DA PODSTAKNEMO JAVNU DEBATU O MEHANIZMIMA BORBE PROTIV SLAPP TUŽBI I PRAVNOM REGULISANJU OVOG PITANJA, TE DA UKAŽEMO NA NEGATIVAN UTICAJ SLAPP TUŽBI NA SLOBODU GOVORA I MEDIJA.



Aktuelnosti

12.11.2023.

CILJ SLAPP TORTURE JE AUTOCENZURA I MEDIJA I NOVINARA

Crnogorsko zakonodavstvo ne prepoznaje SLAPP tužbe, pa ipak u dnevnom listu Pobjeda i Portalu Analitika dvije tužbe koje su dobili doživljavaju kao upravo taj mehanizam zloupotrebe procesnih prava.

Advokatica **Milja Đuranović** u izjavi za Autonomiju istakla je tužbu protiv osnivača dnevnog lista i portala „Pobjeda“, u kojem je tužilac – fizičko lice, opredijelio svoj tužbeni zahtjev na iznos od 50.000,00 eura.

Ona zastupa nekoliko crnogorskih medija, a između ostalih je i uključena u sporove „Pobjede“ i „Portala Analitika“, čiji su osnivači „Nova Pobjeda“ DOO Podgorica i „Portal Press“ DOO Podgorica.

Dnevni list Pobjeda je tužio Ivan Vojinović zbog teksta u kome su objavljena operativna saznanja policije da je on napao Janka Gardaševića u Nikšiću.

Porodica je demantovala te navode o njegovoj povezanosti sa ovim događajem, što je Pobjeda i objavila shodno Zakonu o medijima.

List je objavio i da su istražitelji naknadno ustanovili da Vojinović, u vrijeme napada na Gardaševića, nije bio u Nikšiću i otklonili sumnju o njegovom učestvovanju u ovom incidentu.

“Važno je napomenuti da je **tužilac inicirao spor uprkos tome što je medij, dobronamjerno i dosljedno, primijenio odredbe Zakona o medijima**, te je uredno, blagovremeno i integralno, objavio odgovor, odnosno – demanti, koji čak nije dostavljen od strane tužioca lično, već od članova njegove porodice”, kazala nam je Đuranović.



„Tužilac na vrlo eksplicitan način negativno karakteriše medij protiv kojeg je inicirao spor.“
(Foto: Pobjeda)

Da je u konkretnom slučaju riječ o SLAPP tužbi protiv konkretnog medija, pojasnila je advokatica Đuranović, potvrđeno je i javnim istupima tužioca, koji nije javna ličnost, a kojem je dat prostor u drugim, konkurentskim medijima, da, na vrlo eksplicitan način, negativno karakteriše medij protiv kojeg je inicirao



Aktuelnosti

11.10.2023.

MEDIJI VIDE SLAPP TUŽBE, ZA SUDOVE NE POSTOJE

Piše: Teodora Đurnić

Crnogorsko zakonodavstvo još uvijek ne prepoznaje SLAPP tužbe, iako pojedine tužbe protiv medija imaju SLAPP “karakteristike”, a i sami mediji ih tako tretiraju.

Advokat **Mirko Bošković** kaže da u Crnoj Gori nema propisanih kriterijuma na osnovu kojih bi sudovi podnijetu tužbu mogli tretirati kao SLAPP.

Bošković za Autonomiju napominje da su SLAPP tužbe i postupci koji uslijede nakon njihovog podnošenja zasnovane na zloupotrebi prava.

“Motiv za njihovo podnošenje, dakle, nije ostvarivanje sudske zaštite zbog povrede nekog prava tužioca, već **postizanje drugih ciljeva**, kao što je zastrašivanje ili izlaganje velikim troškovima tuženog (najčešće novinara i medija), kako bi se obeshabrilu u daljem djelovanju, istraživanju i, najvažnije, iznošenju u javnosti društvenog značaja”, dodaje on.


18
članaka

Tokom 2023. godine, objavljeno je **18 članaka** na temu SLAPP tužbi i **sprovedeno istraživanje**, čiji je cilj analitičko razumijevanje fenomena i podizanje svijesti o ovom problemu u regionu.



<https://www.mminstitute.org/wp-content/uploads/2023/12/Publikacija-SLAPP-tuzbe-%E2%80%93-mehanizam-za-ucutkivanje-javnosti.pdf>



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS



26

novinara_ki
aktivista_kinja

Kroz projekat “**JAČANJE ULOGE MEDIJA U SUOČAVANJU SA KLIMATSKOM KRI-ZOM**”, koje finansira, Ministarstvo inostranih poslova Norveške kroz program SMART Balkans, u 2023. osnažili smo **26 novinara_ki i aktivista_kinja** u izvještavanju o klimatskim promjenama.

U nastojanju da osvijestimo važnost konstruktivnog izvještavanja u kriznim situacijama kakve jesu klimatske krize, akcenat smo stavili na novinarstvu zasnovanom na rješenjima, umrežavanju novinara_ki i medija sa stručnjacima, NVO aktivistima_kinjama i donosiocima odluka.

Projekat je imao naglašenu regionalnu komponentu, kroz širenje mreže i na region, zajedničke vebinare, konferencije, što je u zajedničkoj misiji direktno povezalopreko **500 novinara_ki, aktivista_kinja, stručnjaka iz pet država regiona**. U okviru projekta su izrađene i **smjernica za izvještavanje o klimatskim izazovima**, u Crnoj Gori **održana dva treninga za novinare_ke i onlajn stručni čas** o konstruktivnim pristupima u izvještavanju.



500

novinara_ki
aktivista_kinja



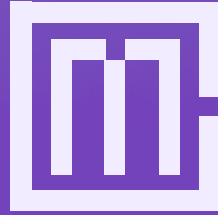
2

treninga i online
stručni čas



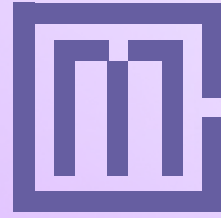
REPORT FOR THE YEAR 2023

OVERVIEW OF THE ACTIVITIES OF THE MONTENGRIN MEDIA INSTITUTE



REPORT FOR THE YEAR 2023

OVERVIEW OF THE ACTIVITIES OF THE MONTENGRIN MEDIA INSTITUTE



INTRODUCTION

During 2023, the Montenegro Media Institute (MMI) worked on various initiatives to improve the media sector, strengthen the capacities of journalists and civil society organizations, promote media literacy, and enhance citizens' resilience to disinformation and propaganda. The improvement of journalistic ethics and self-regulation remains a fundamentally important issue that we advocate for, which is why we launched a series of research studies on this topic with an in-depth analysis of the need to update the Codex of Montenegrin Journalists in response to the challenges of the digital environment. We examined whether self-regulatory mechanisms can adequately contribute to combating hate speech, propaganda, and disinformation, as well as the readiness of regulatory and self-regulatory bodies to implement the new European regulations in the field of media and digital services. The findings were presented through panel discussions, facilitating dialogue among all relevant stakeholders on best practices and necessary changes in the media environment. Additionally, a study was conducted on the phenomenon of SLAPP lawsuits, still not legally recognized in the Montenegrin legal system, to raise awareness of this issue and its negative impact on media freedom and journalistic work.

In addition to research, the MMI actively participated in training sessions and workshops to empower journalists in Montenegro and the region. The focus was on recognizing foreign influence and disinformation and strengthening skills for independent reporting in challenging political and media environments. These activities included training sessions for journalists, academics, and representatives of civil society organizations, aiming to build their capacities for researching and analyzing foreign influence in information ecosystems. Through the project Reinforcing the Role of media in Addressing the climate emergency, MMI supported journalists and activists in reporting on climate change, promoting regional cooperation and solutions-oriented journalism.

Through a series of articles covering topics such as disinformation, hate speech, fake news, foreign influence, climate change, and SLAPP lawsuits, the MMI contributed to the public debate on these critical issues. The articles also focused on researching and analyzing the challenges journalists in the region face, particularly those directly linked to freedom of expression and journalistic rights. MMI continued its efforts to promote media literacy among various social groups, focusing on young people, aiming to strengthen their critical thinking skills as media consumers and content creators. Through multiple activities, emphasis was placed on integrating media literacy into Montenegro's education system.

THE MOST IMPORTANT ACTIVITIES ARE PRESENTED
THROUGH THREE AREAS OF THE ORGANIZATION'S WORK:

MEDIA LITERACY
PROFESSIONAL MEDIA
MEDIA AND HUMAN RIGHTS

MEDIA LITERACY

In 2023, we continued implementing the “**LEARN TO DISCERN II**” project, funded by the U.S. Embassy in Podgorica.

Throughout the year, **20 adult media literacy training sessions** were conducted, reaching **417 participants**, including:

- journalists,
- media workers,
- and the general public.



20
training
session



417
participants



The training sessions were held across all three regions of Montenegro, with part of the program delivered in Albanian, explicitly focusing on the Albanian minority.



The project's final event occurred in May, where trainers were awarded certificates.





This year, we also launched the **“YOUTH VOICE FOR BETTER MEDIA CHOICE”** project funded by the U.S. Embassy in Montenegro.

The project aims to enhance media literacy education and encourage young people to choose this subject, strengthening critical thinking.

The project aimed to inspire youth to:

- read media content more carefully and thoughtfully
- improve communication,
- and become high-quality content creators.

ADDITIONALLY, WE SOUGHT TO EMPOWER MEDIA LITERACY EDUCATORS BY PROVIDING ENGAGING PUBLICATIONS TO HELP THEM DESIGN MORE INTERACTIVE LESSONS.





A key focus was creating an online resource center for teachers on our portal **ČITAJ IZMEĐU REDOVA.**



https://citajizmedjuredova.me/?page_id=4198

Through this project, we also opened discussions on the **use of artificial intelligence (AI)** in schools and planned to develop initial guidelines for the ethical use of this tool.



2

training
session



18

teachers and
students

With support from prominent media literacy practitioners and the involvement of Montenegrin media organizations, we strengthened our advocacy strategy to improve media education.

In December, we organized a two-day training session for **18 teachers and students** from different regions, focusing on media manipulation and hate speech.

THE TRAINING AIMED TO EQUIP TEACHERS AND PEER EDUCATORS WITH THE KNOWLEDGE AND SKILLS TO PROMOTE MEDIA LITERACY IN THEIR SCHOOLS AND COMMUNITIES.

The project will continue throughout 2024.



PROFESSIONAL MEDIA

Through the three-year project **“OUR MEDIA: A CIVIL SOCIETY ACTION TO GENERATE MEDIA LITERACY AND ACTIVISM, COUNTER POLARIZATION AND PROMOTE DIALOGUE”**, funded by the European Commission and co-financed in Montenegro by the Ministry of Public Administration, our goal is to strengthen the capacities of civil society organizations, media professionals, young activists, and citizens to enhance their understanding of trends and challenges related to media freedom, integrity, and sustainability in the Western Balkans and Turkey.



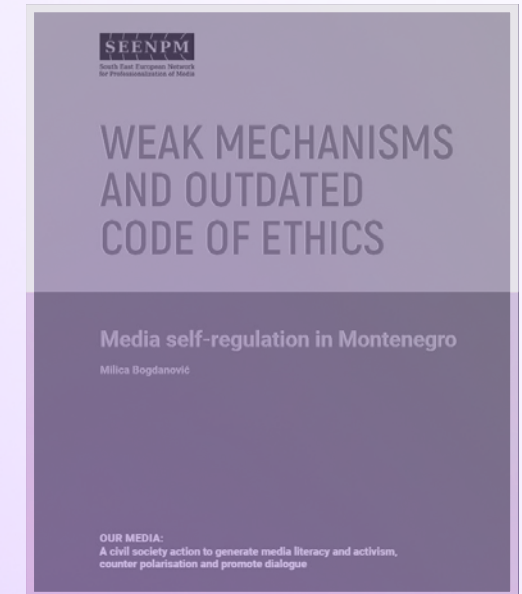
In 2023, we published a **research study that analyzed media-related ethical codes**, interviews with:

- journalists,
- media ombudspersons,
- regulatory and self-regulatory representatives,
- and media experts

all to assess the need to update the Codex of Montenegrin Journalists.

The research findings were presented at a panel discussion, which provided a platform for stakeholders to discuss the need for improvements to the Codex. Through these activities, MMI actively engaged in public advocacy for revisions to the Codex of Journalists, emphasizing the need to update ethical standards in response to current challenges in the media environment.

As part of the project, MMI representatives participated in the **Editors' Forum in Ohrid**, where they exchanged experiences with colleagues from the region on ethical challenges in journalism and the role of editors in modern media.

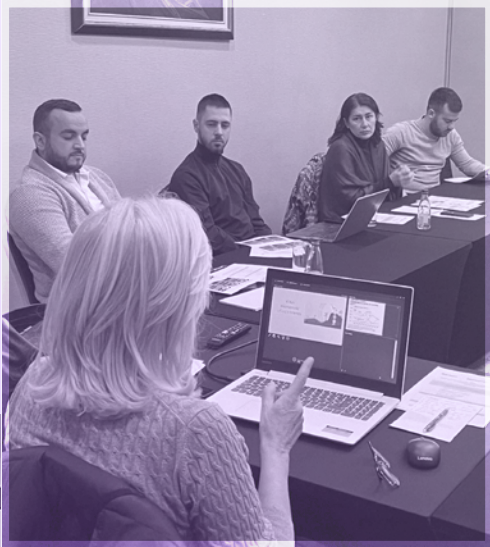


https://www.mminstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/Ourmedia_MNE-ENG_23-11-21.pdf





Through the regional project “**UNDERSTANDING AND COUNTERING THE INFLUENCE OF THE PEOPLE’S REPUBLIC OF CHINA IN THE INFORMATION ENVIRONMENTS OF THE WESTERN BALKANS**”, funded by the U.S. Government, we examined the influence of foreign states on Montenegro, particularly in the areas of economy, politics, and media, with a special focus on the influence of the People’s Republic of China.





During 2023, we conducted extensive research, structured interviews, and media content analysis to assess foreign influence, resulting in detailed reports on these findings. We implemented a training program and organized **12 workshops and online sessions** for journalists, civil activists, and students to enhance their understanding of this topic.

Additionally, **we awarded research grants** to enable journalists to conduct in-depth investigations into foreign influence. These activities aimed to strengthen the capacity of the media sector and promote informed reporting on this critical issue.



12

workshops and
online sessions

Through the project **“STRENGTHENING MEDIA STANDARDS III”**, funded by the National Endowment for Democracy, we provided journalists and journalism students with additional skills and opportunities to produce content focused on exposing disinformation, fake news, and propaganda. We also contributed to revitalizing media criticism as a journalism discipline and a tool for fostering critical discourse on media content. We published **16 articles**, including:

- media critiques and cross-border collaboration stories on disinformation,
- hate speech,
- fake news,
- discrimination,
- and the implementation of media laws.



16

articles



MEDIA AND HUMAN RIGHTS

During the implementation of the project **“RAISING PUBLIC AWARENESS ABOUT SLAPP LAWSUITS SERBIA, MONTENEGRO, AND BOSNIA AND HERZEGOVINA”**, funded by the German Federal Foreign Office, we aimed to increase public awareness of **SLAPP lawsuits** in Montenegro and build networks of journalists and analysts interested in reporting on and analyzing this issue.

THROUGH THIS PROJECT, WE SOUGHT TO STIMULATE PUBLIC DEBATE ON MECHANISMS TO COMBAT SLAPP LAWSUITS AND THE LEGAL REGULATION OF THIS ISSUE WHILE HIGHLIGHTING THE NEGATIVE IMPACT OF SLAPP LAWSUITS ON FREEDOM OF SPEECH AND THE MEDIA.



Aktuelnosti

12.11.2023.

CILJ SLAPP TORTURE JE AUTOCENZURA I MEDIJA I NOVINARA

Crnogorsko zakonodavstvo ne prepoznaje SLAPP tužbe, pa ipak u dnevnom listu Pobjeda i Portalu Analitika dvije tužbe koje su dobili doživljavaju kao upravo taj mehanizam zloupotrebe procesnih prava.

Advokatica **Milja Đuranović** u izjavi za Autonomiju istakla je tužbu protiv osnivača dnevnog lista i portala „Pobjeda“, u kojem je tužilac – fizičko lice, opredijelio svoj tužbeni zahtjev na iznos od 50.000,00 eura.

Ona zastupa nekoliko crnogorskih medija, a između ostalih je i uključena u sporove „Pobjede“ i „Portala Analitika“, čiji su osnivači „Nova Pobjeda“ DOO Podgorica i „Portal Press“ DOO Podgorica.

Dnevni list Pobjeda je tužio Ivan Vojinović zbog teksta u kome su objavljena operativna saznanja policije da je on napao Janka Gardaševića u Nikšiću.

Porodica je demantovala te navode o njegovoj povezanosti sa ovim događajem, što je Pobjeda i objavila shodno Zakonu o medijima.

List je objavio i da su istražitelji naknadno ustanovili da Vojinović, u vrijeme napada na Gardaševića, nije bio u Nikšiću i otklonili sumnju o njegovom učestvovanju u ovom incidentu.

“Važno je napomenuti da je **tužilac inicirao spor uprkos tome što je medij, dobranamjerno i dosljedno, primijenio odredbe Zakona o medijima**, te je uredno, blagovremeno i integralno, objavio odgovor, odnosno – demanti, koji čak nije dostavljen od strane tužioca lično, već od članova njegove porodice”, kazala nam je Đuranović.



„Tužilac na vrlo eksplicitan način negativno karakteriše medij protiv kojeg je inicirao spor.“
(Foto: Pobjeda)

Da je u konkretnom slučaju riječ o SLAPP tužbi protiv konkretnog medija, pojasnila je advokatica Đuranović, potvrđeno je i javnim istupima tužioca, koji nije javna ličnost, a kojem je dat prostor u drugim, konkurentskim medijima, da, na vrlo eksplicitan način, negativno karakteriše medij protiv kojeg je inicirao



Aktuelnosti

11.10.2023.

MEDIJI VIDE SLAPP TUŽBE, ZA SUDOVE NE POSTOJE

Piše: Teodora Đurnić

Crnogorsko zakonodavstvo još uvijek ne prepoznaje SLAPP tužbe, iako pojedine tužbe protiv medija imaju SLAPP “karakteristike”, a i sami mediji ih tako tretiraju.

Advokat **Mirko Bošković** kaže da u Crnoj Gori nema propisanih kriterijuma na osnovu kojih bi sudovi podnijetu tužbu mogli tretirati kao SLAPP.

Bošković za Autonomiju napominje da su SLAPP tužbe i postupci koji uslijede nakon njihovog podnošenja zasnovane na zloupotrebi prava.

“Motiv za njihovo podnošenje, dakle, nije ostvarivanje sudske zaštite zbog povrede nekog prava tužioca, već **postizanje drugih ciljeva**, kao što je zastrašivanje ili izlaganje velikim troškovima tuženog (najčešće novinara i medija), kako bi se obeshabrilili u daljem djelovanju, istraživanju i, najvažnije, iznošenju u jav društvenog značaja”, dodaje on.


18
articles

In 2023, we published **18 articles** on SLAPP lawsuits and **researched** them to provide an analytical understanding of this phenomenon and raise awareness of the issue across the region.



<https://ndnv.org/wp-content/uploads/2023/12/SLAPP-lawsuits-English.pdf>



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS



26

journalists and
activists

Through the project **“REINFORCING THE ROLE OF MEDIA IN ADDRESSING THE CLIMATE EMERGENCY”**, funded by the Norwegian Ministry of Foreign Affairs through the SMART Balkans program, in 2023, we empowered **26 journalists and activists** to report on climate change.

To raise awareness of the importance of constructive reporting in crises, such as climate crises, we emphasized solutions-based journalism, network-ing journalists and media with experts, NGO activists, and decision-makers.

The project had a strong regional component, expanding regional networks through joint webinars, conferences, and collaborative efforts, directly connecting over **500 journalists, activists, and experts from five regional countries**. As part of the project, **guidelines for reporting on climate challenges** were developed, along with two training sessions for journalists in Montenegro and an **online master class** on constructive approaches to reporting.



500

journalists
activists



2

training
sessions

