



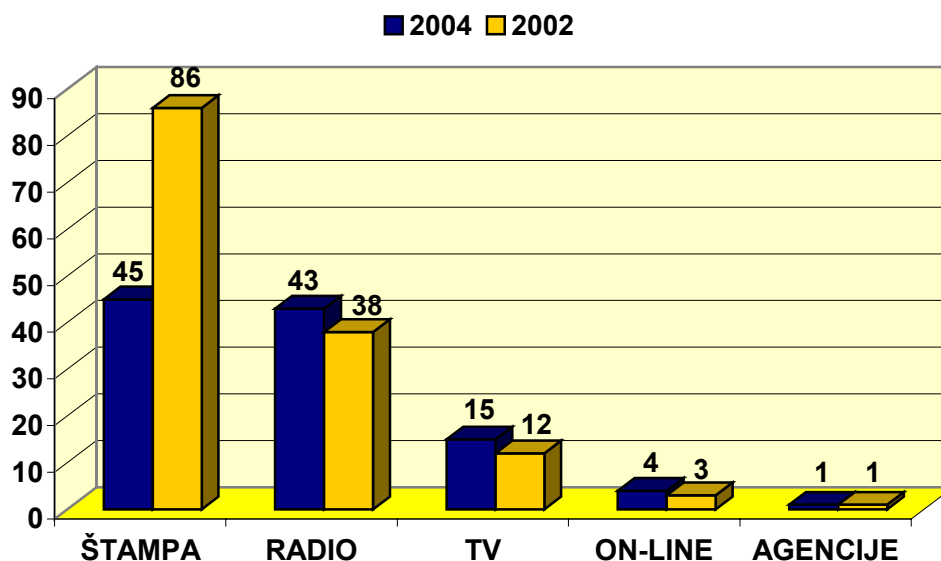
Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

Kvantitativna analiza medija u Crnoj Gori i profesionalaca angažovanih u njima

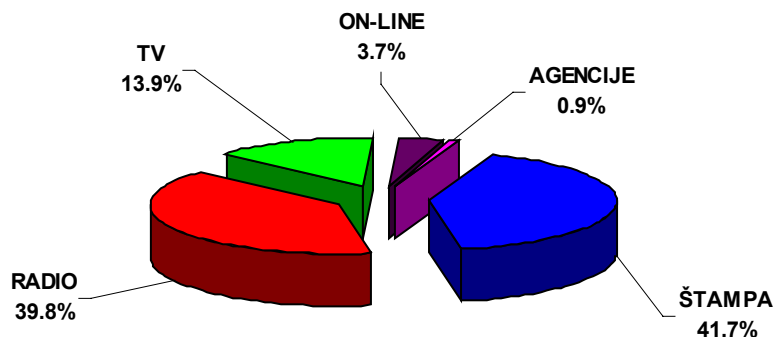
MEDIJI U CRNOJ GORI

U Crnoj Gori aktivno djeluje 108 medija i 7 dopisništava. Najviše je štampanih medija – 45, radio stanica je 43, televizija 15, 4 on line i jedna novinska agencija.

U 2002. bilo je 140 medija i 7 dopisništava, od toga 86 štampanih, 38 radio stanica, 12 televizija, 3 on line i jedna agencija.



Na sljedećem grafikonu prikazano je procentualno učešće pojedinih tipova medija u zbiru svih medija. U Crnoj Gori štampani mediji i radio stanice su najbrojniji i čine 41,7% odnosno 39,8% ukupnog broja medija. TV stanice zauzimaju 13,9% crnogorskog medijskog spektra,...

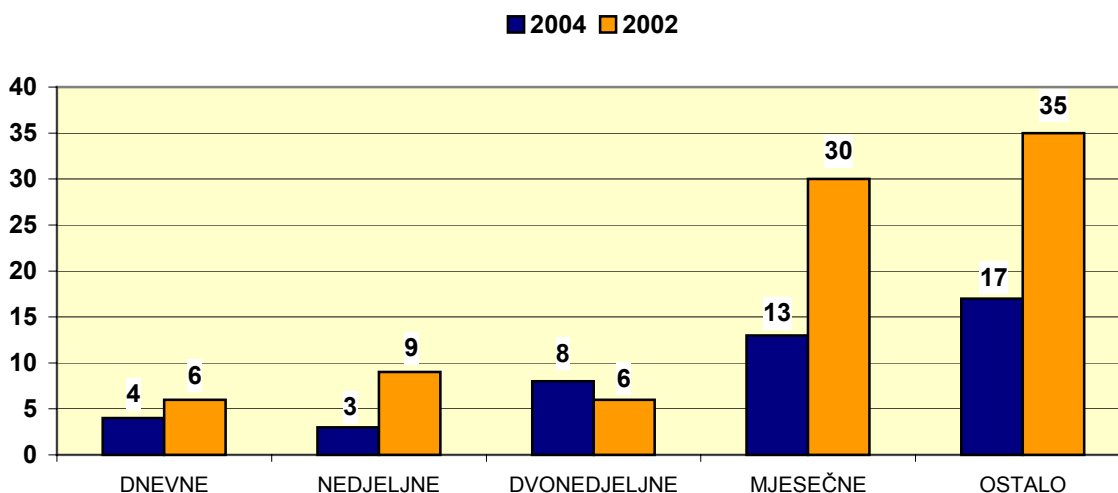




Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

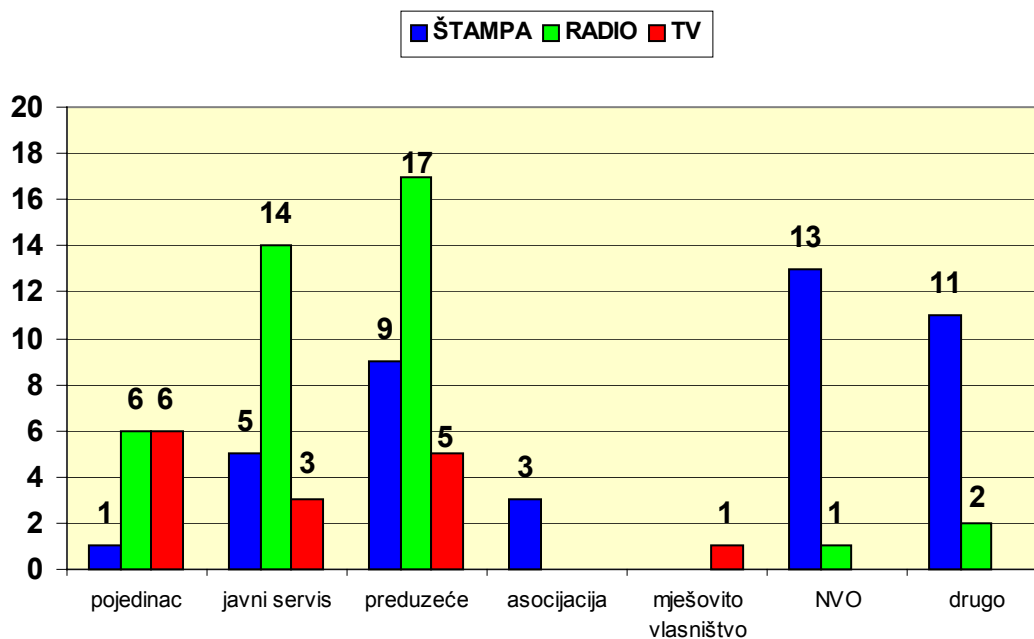
PREGLED ŠTAMPANIH MEDIJA

Na grafikonu koji slijedi prikazani su štampani mediji prema učestalosti izlaženja. U odnosu na 2002. godinu broj dnevnih novina u Crnoj Gori se smanjio sa 6 na 4, nedjeljnika sa 9 na 3, broj dvonedjeljnika se povećao sa 6 na 8 itd



VLASNIČKA STRUKTURA MEDIJA

Najčešći vlasnici medija su preduzeća - 32 (odnosno 31.4%), zatim slijede javni servisi - 22 (21.6%), nevladine organizacije - 16 (15.7%), itd. Preduzeća su uglavnom vlasnici radio stanica (17), a nevladine organizacije češće posjeduju štampane medije (13).

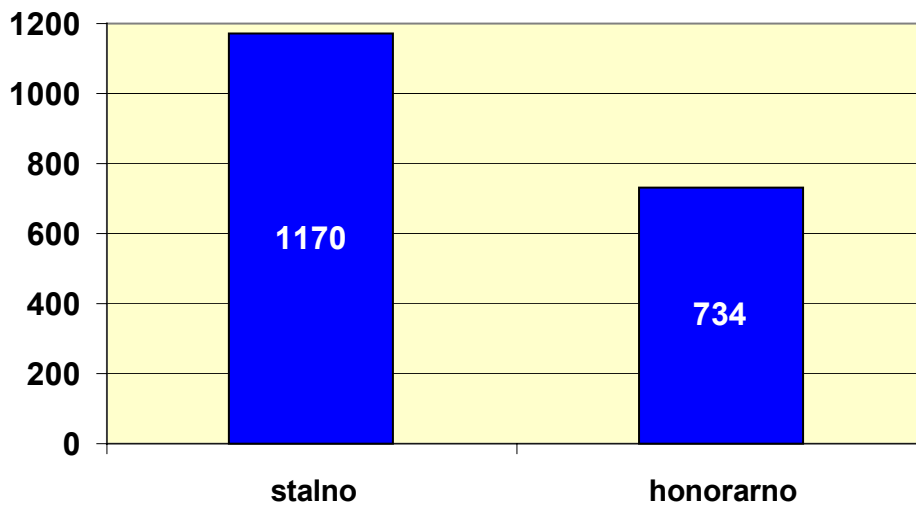




Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

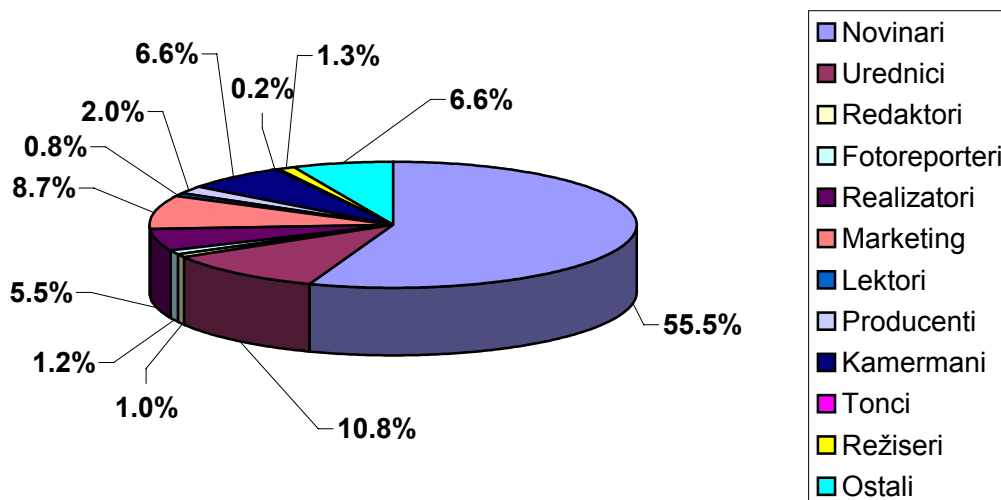
UKUPAN BROJ ANGAŽOVANIH MEDIJSKIH PROFESIONALACA

U 75 medija ukupno su radno angažovana (stalno i honorarno) 1.944 medijska profesionalca. Od tog broja, stalno zaposlenje ima 1.170 ljudi, odnosno 61,4%, dok ih je honorarno angažovano 734, odnosno 38,6%. (Napomena: od 108 medija njih 75 ili 70% je odgovorilo na ovo pitanje)



BROJ UKUPNO ANGAŽOVANIH LJUDI PO PROFESIJAMA

Na sljedećem grafikonu prikazano je procentualno učešće radno angažovanih ljudi u medijima, i to po profesijama. Najbrojniju grupu angažovanih u medijima čine novinari, kojih ima 55,5%... (Napomena: od 108 medija i 7 dopisništava njih 75 je odgovorilo na ovo pitanje)

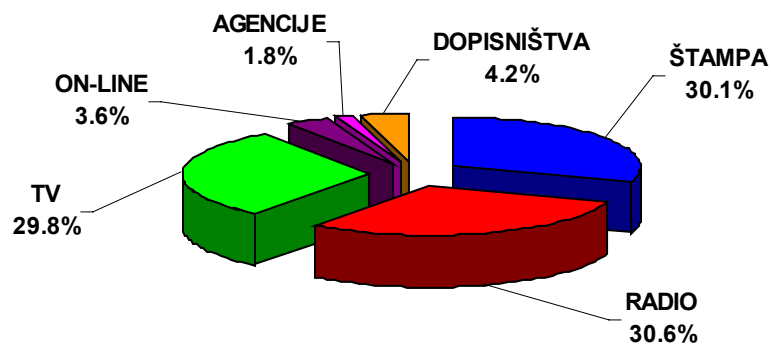




Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

BROJ ANGAŽOVANIH NOVINARA

Sljedeći grafikon prikazuje da štampani mediji, radio i TV angažuju približno jednak broj novinara i to radio stanice 30.6%, štampani mediji 30.1%, televizija 29.8%, itd.

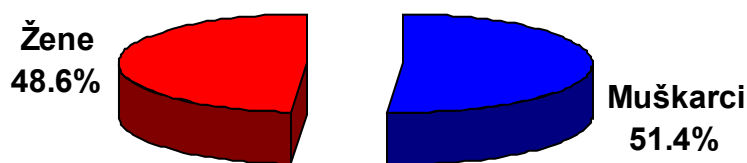




Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

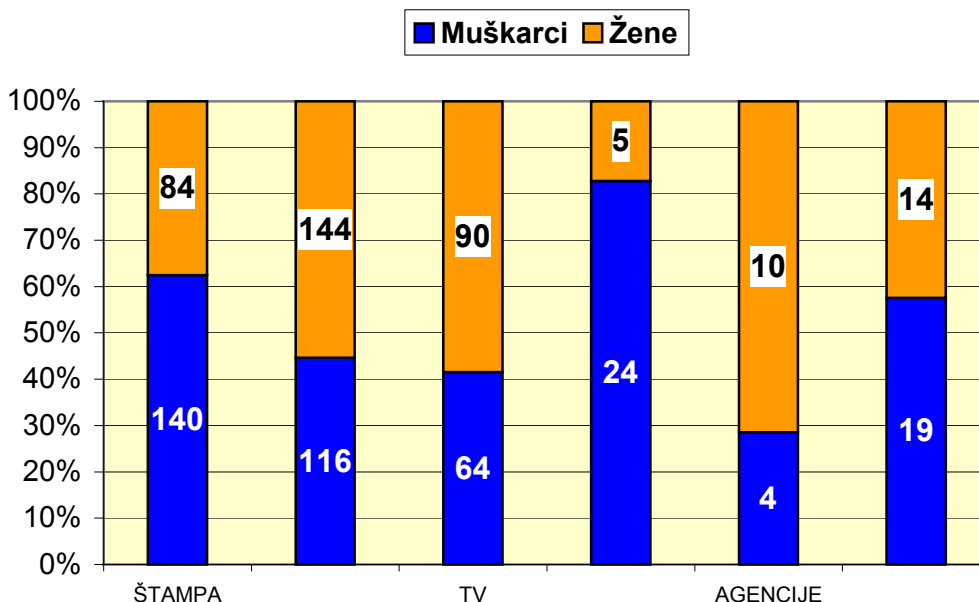
POLNA STRUKTURA NOVINARA

Na sljedećem grafikonu prikazan je odnos novinara u crnogorskim medijima (zajedno sa dopisništvima u Crnoj Gori) po polu.



POLNA STRUKTURA NOVINARA PO MEDIJIMA

Sljedeći grafikon prikazuje odnos novinara u crnogorskim medijima po polu. Istraživanje je pokazalo da su žene više zastupljene u televiziji (58,4%), radiju (55,4%) i agenciji (71,4%), dok su muškarci zastupljeniji u štampanim (62,5%) i on-line medijima (82,7%). (Napomena: od 108 medija i 7 dopisništava njih 75 je odgovorilo na ovo pitanje)

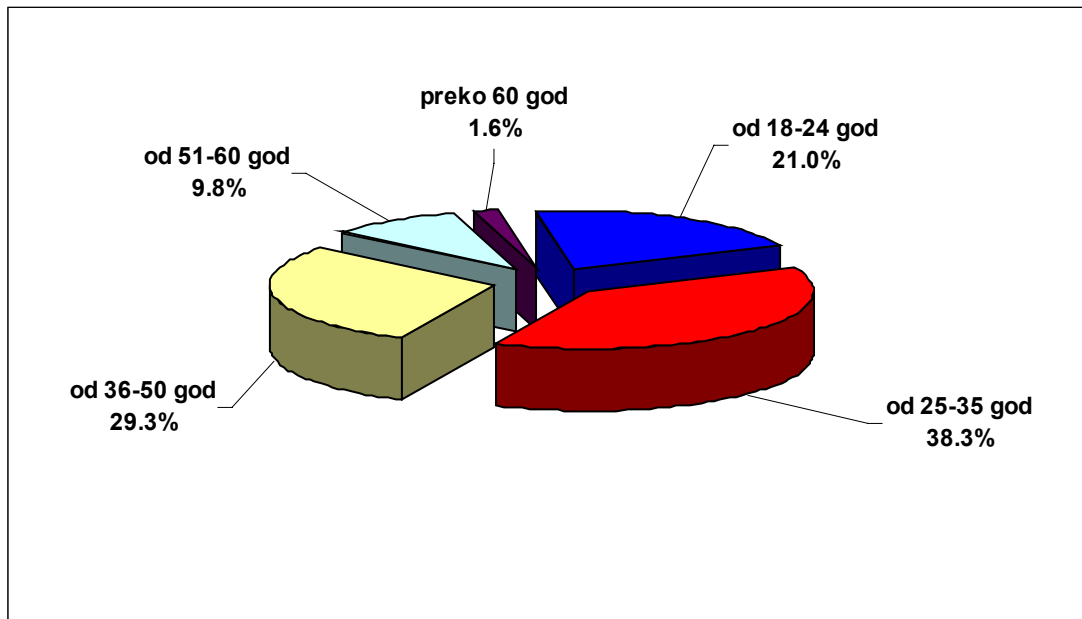




Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

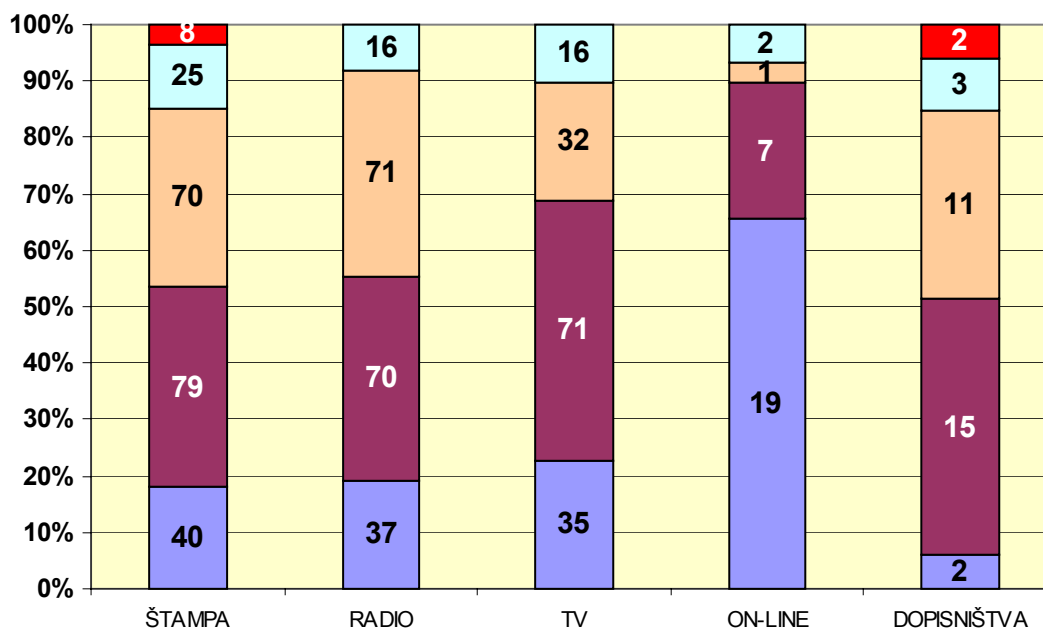
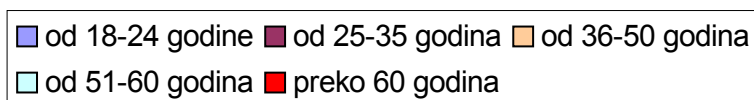
STAROSNA STRUKTURA NOVINARA

Na sljedećem grafikonu prikazana je starosna struktura novinara po tipu medija. Najviše je novinara u životnoj dobi od 25 do 35 godina i to 38,3%, zatim slijedi grupa novinara od 36 do 50 godina, njih 29,3%, novinara od 18 do 24 godine ima 21% i na kraju novinari sa više od 50 godina – 11,4%.



STAROSNA STRUKTURA NOVINARA PO MEDIJIMA

Mlađa populacija novinara zastupljena je u on-line medijima, dok su novinari srednjih godina u štampanim medijima, radiju i televiziji.

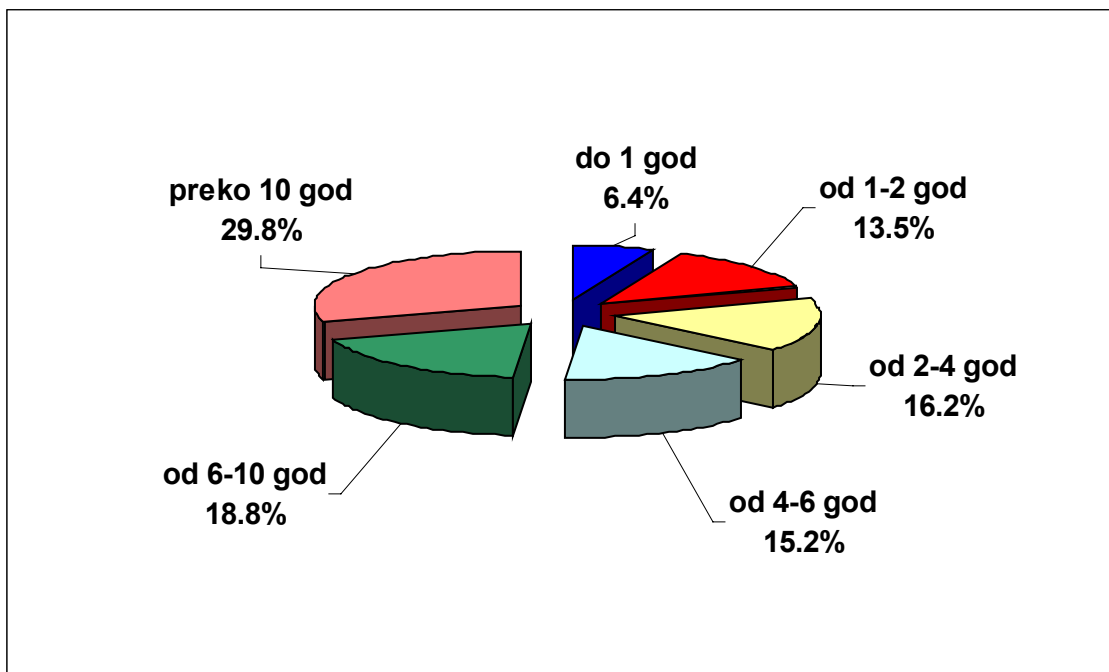




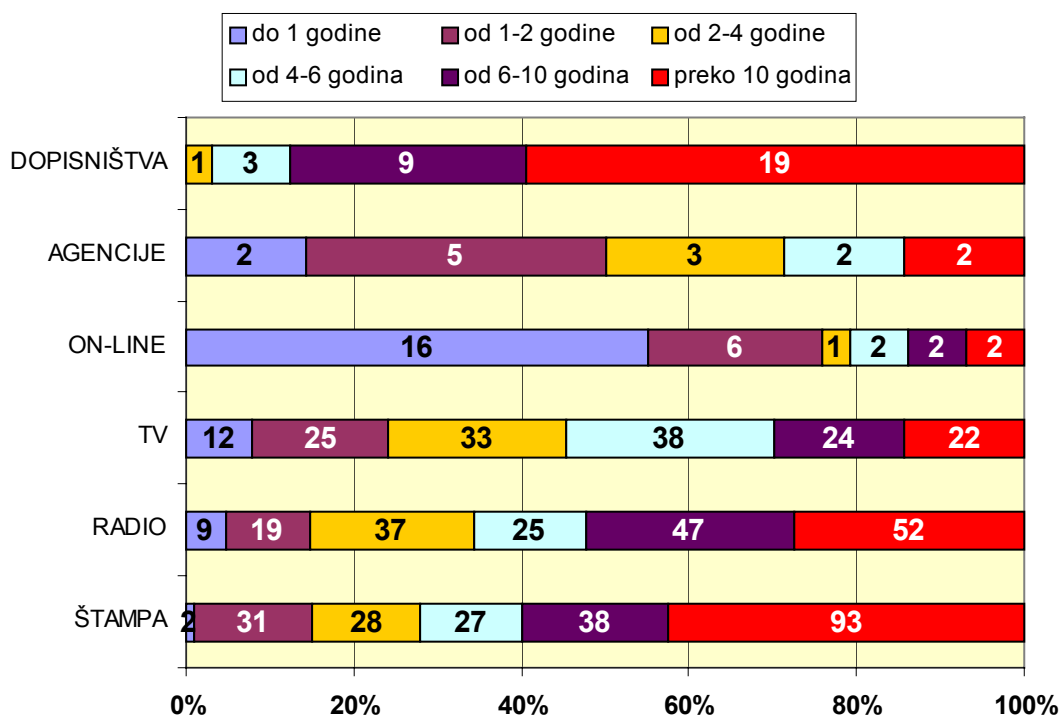
Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

RADNO ISKUSTVO NOVINARA

Grafikon prikazuje godine iskustva novinara po tipu medija. Najviše je novinara sa više od 10 godina rada u novinarstvu 29,8% (njih je najviše u štampanim medijima), zatim slijede novinari sa iskustvom od 6-10 godina - 18,8% (njih je najviše u radio stanicama), itd.



RADNO ISKUSTVO NOVINARA PO MEDIJIMA



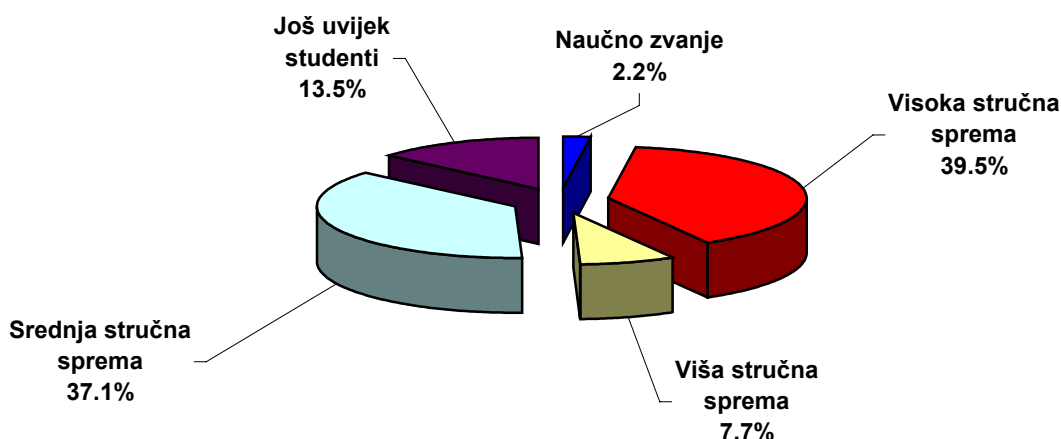


Institut za medije Crne Gore
Montenegro Media Institute

OBRAZOVNA STRUKTURA NOVINARA

Istraživanje je pokazalo da je najviše novinara sa visokom 39,5% i srednjom stručnom spremom 37,1%, novinara studenata je 13,5%, sa višom spremom 7,7% i sa naučnim zvanjem 2,2%.

(Napomena: od 108 medija i 7 dopisništava, njih 80 je odgovorilo na ovo pitanje)



OBRAZOVNA STRUKTURA NOVINARA PO MEDIJIMA

