



Institut za medije Crne Gore  
Montenegro Media Institute

**U cilju podizanja profesionalnih standarda u crnogorskom novinarstvu i afirmisanja kvalitetnog i blagovremenog izvještavanja o temama koje se tiču korupcije, Institut za medije Crne Gore, u saradnji sa USAID/ORT Montenegro Advocacy Program (kancelarija u Podgorici), raspisuje**

## **KONKURS ZA NAJBOLJE NOVINARSKÉ PRIČE KOJE SE TIČU KORUPCIJE**

**objavljene/emitovane u periodu  
od 1. februara 2008. do 31. jula 2008. godine**

### **SVRHA NAGRADE:**

Uprkos značajnom ekonomskom napretku u proteklom periodu, a sudeći prema izvještajima brojnih međunarodnih posmatrača, Crna Gora se još uvijek suočava sa jednim od ključnih izazova na svom putu za članstvo u EU – problemom korupcije.

Svrha nagrade je da dodatno motiviše medije da izvještavaju o korupciji, kako bi se povećao broj novinarskih priča i unaprijedio njihov kvalitet, uz puno poštovanje profesionalnih i etičkih standarda. To bi podstaklo podizanje pažnje javnosti i ojačalo zajedničku ulogu medija i javnosti u borbi sa ovim ozbiljnim društvenim problemom.

Ukupan nagradni fond ustanovljen je za period od jedne godine, a predviđeno je da se dodijeli ukupno deset nagrada, po pet nagrada za svako polugodište. Na kraju tog perioda biće dodijeljene još dvije godišnje nagrade, odabirom između svih polugodišnje nagrađenih novinarskih priča tokom godinu dana. (Nezavisno od žanra i medijskog izraza, za potrebe ovog konkursa koristimo termin novinarska priča.)

**PROCEDURA KONKURISANJA ZA NAGRADE:**

- Konkurs je otvoren od **13. do 27.septembra 2008. godine**
- Pravo učešća na konkursu imaju novinari iz štampanih medija koji izlaze u Crnoj Gori, novinskih agencije, radio i televizijskih stanica koje su registrovane u Crnoj Gori
- Novinarske priče kojima se konkuriše za nagrade moraju biti objavljene u periodu između **01. februara 2008. do 31. jula 2008.** godine. Agencijske priče moraju u navedenom periodu biti objavljene u nekom od štampanih medija koji izlaze u Crnoj Gori
- Priče kojima se konkuriše za nagrade moraju biti dostavljeni Institutu za medije Crne Gore elektronskom poštom, preporučenom poštom ili lično, najkasnije do **27. septembra 2008.** godine. Adresa je: **Institut za medije Crne Gore, Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9, 81000 Podgorica.**
- Aplikacija mora da sadrži biografiju autora, njegov/njen profesionalni status u medijskoj kuci koja je objavila novinarsku priču, a u slučaju da je riječ o elektronskom mediju, naziv emisije u kojoj je priča emitovana.
- Priče objavljene u štampi moraju biti dostavljene Institutu za medije Crne Gore u formi čitljivih fotokopija, na kojima je jasno uočljiv naziv novina u kojima su objavljene, datum objavljivanja i ime autora.
- Radio i TV priče treba da budu dostavljene na CD-u ili DVD-ju, po mogućnosti praćene transkriptom, te podacima o tome kada su (datum i vrijeme) i u kojoj emisiji objavljene. Ako je novinarska priča dio emisije, CD/DVD mora da sadrži emisiju u cjelini.
- Novinarska priča novinske agencije mora da bude dostavljena na CD-u ili u HTML formatu. Poželjno je da autor dostavi i Internet adresu na kojoj je moguće pogledati/čuti pricu.

### **KRITERIJI ZA NAGRAĐIVANJE:**

Novinarske priče koje konkurišu za nagrade treba da zadovoljavaju osnovne profesionalne novinarske standarde, a posebni kriterijumi za vrednovanje poslatih priča su sljedeći: **uticaj koji je priča proizvela, interesovanje javnosti, kompletnost, poštovanje etičkih normi, uloženi trud tokom istraživanja i jezik i stil/tehnički kvaliteti**. Priče koje ne zadovoljavaju osnovne profesionalne etičke standarde, kao i one koje se suštinski ne bave temom korupcije biće eliminisane iz konkurencije za nagrade prije procjene prema navedenim kriterijumima. Vrednovanje i ocjenjivanje bice urađeno prema unaprijed utvrđenoj bodovnoj listi za svaki od navedenih kriterijuma.

- **Uticaj koji je priča proizvela** (na stručnu javnost i nadležne da preuzmu određene mjere i djeluju radi rješavanja konkretnog slučaja korupcije; kada je riječ o lokalnom mediju procjena se bazira prema uticaju na lokalnom nivou).
- **Javni interes** (ugrožavanje javnog interesa, sto dovodi u pitanje funkcionisanje demokratskih institucija u društvu; kada je riječ o lokalnom mediju procjena se bazira prema uticaju na lokalnom nivou).
- **Komletnost** (priča je rezultat sprovedenog novinarskog istraživanja, što znači da daje nesumnjive odgovore na ključna pitanja vezana za temu kojom se bavi).
- **Poštovanje etičkih normi** (priča i čitav istraživački proces moraju biti u skladu sa osnovnim principima Kodeksa novinara Crne Gore).
- **Uloženi trud tokom istraživanja** (podrazumijeva napore i rizik kome su novinar ili ekipa bili izloženi prilikom sakupljanja materijala za priču).
- **Jezik i stil/ tehnički kvaliteti** (priča napisana jasno, precizno, novinarski zanimljivo i u skladu sa profesionalnim standardima za štampane/elektronske medije).

**NAGRADE:**

Biće dodijeljeno pet ravnopravnih nagrada za pet najboljih novinarskih priča koje su objavljene u štampi, na radiju i televiziji. Nagrade se sastoje od novčanog dijela (po 2.000USD) i plakete.

**Žiri:**

O nagradama će odlučivati žiri, u sastavu:

**Dragoljub Duško Vuković** (Urednik u dnevniku Vijesti sa tridesetogodišnjim novinarskim iskustvom u štampanim i elektronskim medijima, i instruktor novinarstva)

**Milka Tadić Mijović** (Novinarka crnogorskog nezavisnog nedjeljnika "Monitor" i instruktorka novinarstva)

**Marijana Buljan** (Urednica informativnog programa TV Vijesti i instruktorka novinarstva)

**Jadranka Rabrenović** (Urednica u dnevniku Dan)

**Ljubica Milićević**(Urednica u Radiu Montena)

**Tufik Softić** (Urednik u Radiu Berane)

Sve potrebne informacije možete dobiti:

u Institutu za medije Crne Gore, Bulevar Sv Petra Cetinjskog 9, Podgorica

pozivom na telefon : 020 202 175

ili na web sajtu: [www.mminstitute.org](http://www.mminstitute.org)