



Institut za medije Crne Gore  
Montenegro Media Institute

---

**REZULTATI ISTRAŽIVANJA  
SLOBODA I ODGOVORNOST  
MEDIJA U CRNOJ GORI**

---

*- Decembar 2004 . -*

## OPIS UZORKA

Uzorak je definisan kao stratifikovani dvoetafni kvotni uzorak. Definisane ovog uzorka podrazumjeva prethodnu stratifikaciju osnovnog skupa, etapnost u izboru primarnih i sekundarnih jedinica ispitivanja, i na kraju utvrđivanje kvota po kategorijama ispitanika.

Realizovani uzorak je na nivou od 1.005 ispitanika.

Opština / regija	Broj anketa
PODGORICA	279
NIKŠIĆ	128
CETINJE	34
<b>Centralna regija</b>	<b>441</b>
BAR	100
H.NOVI	78
ULCINJ	52
<b>Južna regija</b>	<b>230</b>
BIJELO POLJE	133
PLJEVLJA	101
BERANE	100
<b>Sjeverna regija</b>	<b>334</b>
<b>Sveukupno:</b>	<b>1005</b>

Detaljnija segmentacija ovog uzorka bila je napravljena u skladu sa interesima Instituta za medije. Granica odstupanja na uzorku od 1.000 ispitanika je +/- 3%.

## OBIM I DINAMIKA POSLA

Agencija "DAMAR" iz Podgorice je za potrebe Instituta za medije Crne Gore obavila sljedeće faze istraživanja:

- \* Detaljno projektovanje uzorka
- \* Terenski dio istraživanja
- \* Unos i obrada podataka

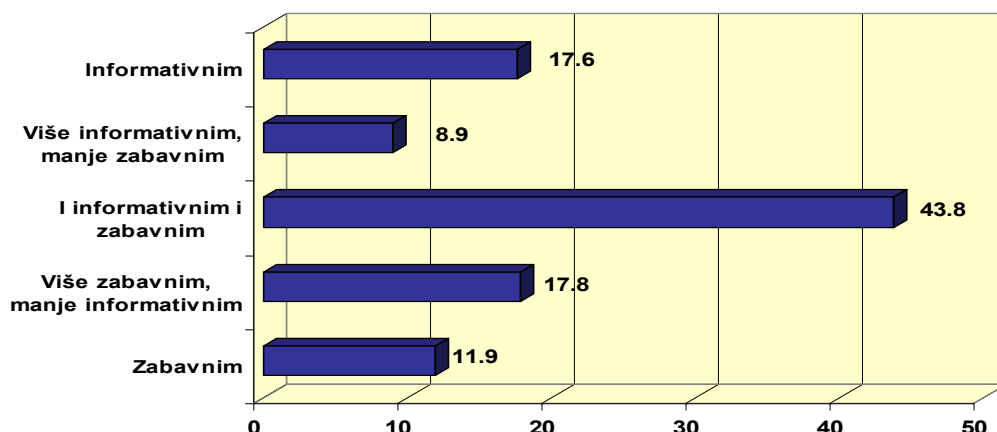
Anketiranje je obavljeno u vremenu od **18.12. do 22.12.2004.** godine.

Ovo istraživanje finansijski je pomogla kancelarija IREX-a u Podgorici.

## SOCIO-DEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE ISPITANIKA

	%
<b><i>POL</i></b>	
1. Muški	49.3
2. Ženski	50.7
<b><i>STAROST</i></b>	
1. Od 18 do 30 godina	28.9
2. Od 31 do 40 godina	20.4
3. Od 41 do 50 godina	20.3
4. Od 51 do 60 godina	14.0
5. Preko 60 godina	16.4
<b><i>OBRAZOVANJE</i></b>	
1. Bez obrazovanja	0.6
2. Osnovno obrazovanje	8.6
3. Srednje ili više obrazovanje	75.0
4. Visoko obrazovanje	15.8
<b><i>ZANIMANJE</i></b>	
1. Poljoprivrednik	0.8
2. Radnik	23.6
3. Službenik	15.9
4. Stručnjak	3.4
5. Rukovodilac	2.0
6. Privatnik	9.4
7. Student	7.7
8. Domaćica	4.9
9. Penzioner	19.1
10. Nezaposlen	11.6
11. Neko drugo zanimanje	1.6

*Kada čitate novine, slušate radio, gledate TV, ili pratite internet medije kojoj vrsti medijskih sadržaja poklanjate najviše pažnje:*

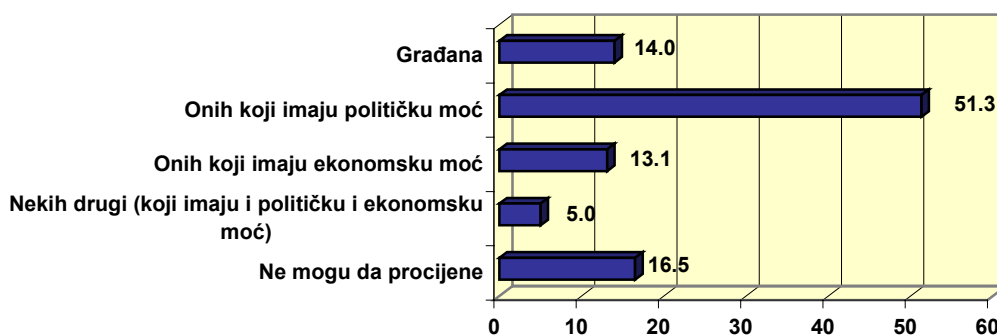


	Informativnim	Više informativnim, manje zabavnim	I informativnim i zabavnim	Više zabavnim, manje informativnim	Zabavnim
<b>POL</b>					
Muski	22.83	11.31	41.01	14.14	10.71
Zene	12.55	6.47	46.47	21.37	13.14
<b>STAROST</b>					
Od 18-30 god.	6.90	1.72	42.07	31.03	18.28
Od 31-40 god.	8.78	7.80	53.66	19.02	10.73
Od 41-50 god.	19.61	11.27	42.16	15.20	11.76
Od 51-60 god.	17.02	16.31	51.06	7.80	7.80
Preko 60 god.	45.45	13.33	30.30	4.85	6.06
<b>OBRAZOVANJE</b>					
Bez obrazovanja	33.33	-	33.33	-	33.33
Osnovno obrazovanje	33.72	9.30	30.23	10.47	16.28
Srednje i više obrazovanje	13.66	7.29	45.62	21.09	12.33
Visoko obrazovanje	27.04	16.35	42.77	6.92	6.92
<b>ZANIMANJE</b>					
Poljoprivrednik	37.50	-	37.50	12.50	12.50
Radnik	12.24	6.75	40.08	23.21	17.72
Službenik	11.25	11.88	56.88	15.00	5.00
Stručnjak	35.29	20.59	35.29	5.88	2.94
Rukovodilac	10.00	20.00	65.00	-	5.00
Privatnik	13.68	3.16	47.37	20.00	15.79
Djak-Student	5.19	-	55.84	24.68	14.29
Domaćica	16.33	2.04	53.06	22.45	6.12
Penzioner	39.06	16.15	34.38	5.73	4.69
Nezaposlen	10.26	5.98	35.04	29.06	19.66
Ostali	6.25	6.25	31.25	18.75	37.50
<b>REGIJA</b>					
Sjever	17.50	8.64	45.00	16.82	12.05
Centar	19.05	7.79	44.59	19.05	9.52
Jug	16.77	9.88	41.62	18.26	13.47
<b>Total</b>	<b>17.61</b>	<b>8.86</b>	<b>43.78</b>	<b>17.81</b>	<b>11.94</b>

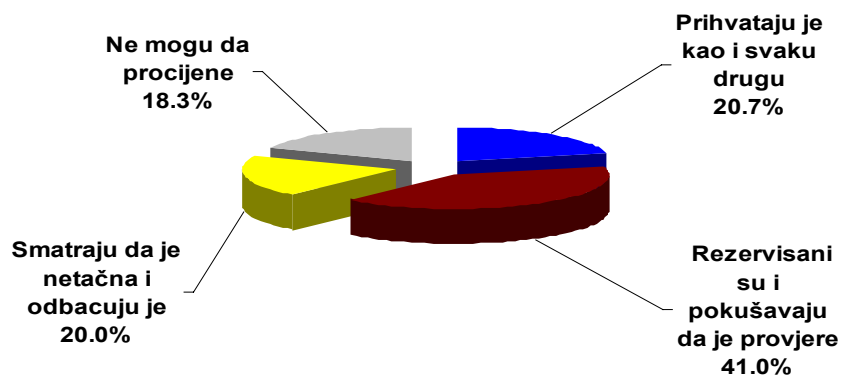
*Molimo Vas da upišete iz kojih medija najčešće dobijate informacije o važnim događajima iz zemlje i inostranstva?*

Tip medija	Uglavnom	Ponekad	Rijetko	Nikad	Bez odgovora
1. Štampani mediji	46.2	34.3	11.5	4.5	3.5
2. Mediji na internetu	5.6	12.4	10.0	64.0	8.0
3. Radio	20.2	37.0	23.1	12.9	6.8
4. Komercijalne TV	42.5	33.4	12.9	6.1	5.1
5. Javni servis (RTVCG)	46.3	27.4	12.8	9.3	4.3

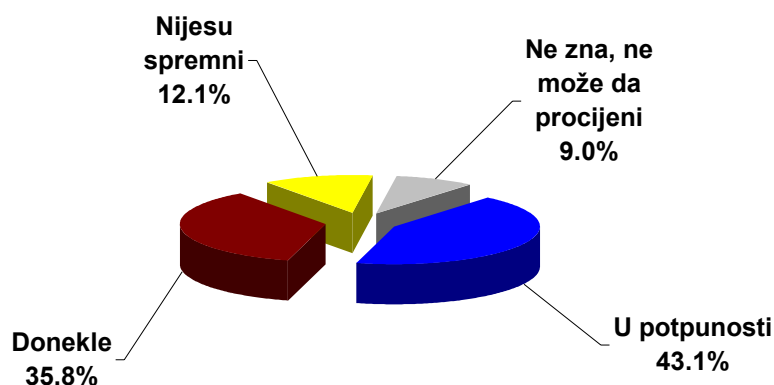
*Medijima u Crnoj Gori je, prije svega, stalo do interesa:*



*Stav građana Crne Gore prema informaciji čiji izvor medij ne otkriva iz bilo kojih razloga (npr. "kako saznajemo iz pouzdanih izvora"):*



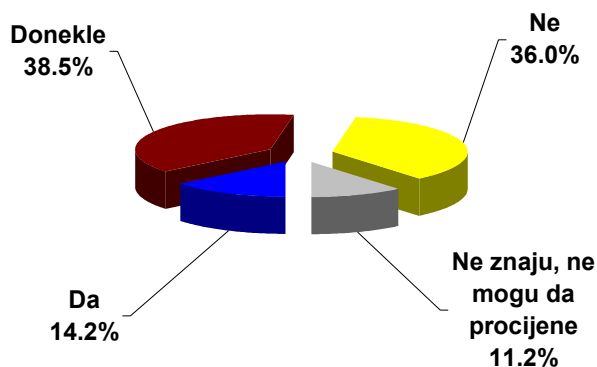
*Koliko su, po Vašem mišljenju, mediji u Crnoj Gori spremni da, radi povećanja tiraža/čitanosti/gledanosti, objavljuju senzacionalističke informacije koje nijesu uopšte ili su nedovoljno provjerene?*



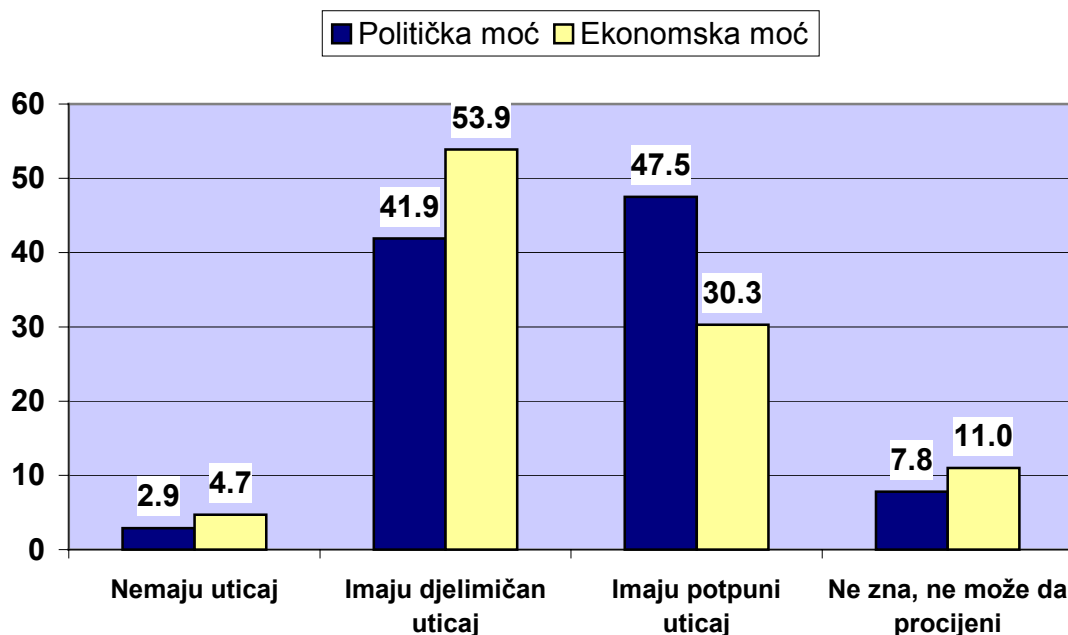
*Što je za Vas najjača garancija da će neki medij pisati/izvještavati istinito, sveobuhvatno i politički nepristrasno?*

	%
1. Ekonomska održivost medija / finansijska nezavisnost	21.1
2. Moralni kredibilitet Glavnog i odgovornog urednika i novinara	17.4
3. Profesionalno znanje i vještine Glavnog i odgovornog urednika i novinara	13.1
4. Nezavisnost od političkih partija	26.6
5. Strah od sudske odgovornosti	4.0
6. Sve gore nabrojano	5.0
7. Ne znam, ne mogu da procijenim	12.8

*Da li mediji u Crnoj Gori, po Vašem mišljenju, ispunjavaju društvenu ulogu kontrole nad onima koji imaju političku i ekonomsku moć:*



*Koliko, po Vašem mišljenju, politički/ekonomski centri moći imaju uticaja na uređivačku politiku medija u Crnoj Gori?*



*Da li mediji u Crnoj Gori obezbjeđuju prostor za javnu debatu i postizanje kompromisa oko važnih društvenih pitanja:*



*Da li smatrate da se o svakom važnom događaju koji se desio u Crnoj Gori prethodnog dana, možete informisati u medijima u Crnoj Gori?*

	%
1. Da	37.8
2. Donekle	44.9
3. Ne	14.7
4. Ne znaju, ne mogu da procijene	2.6

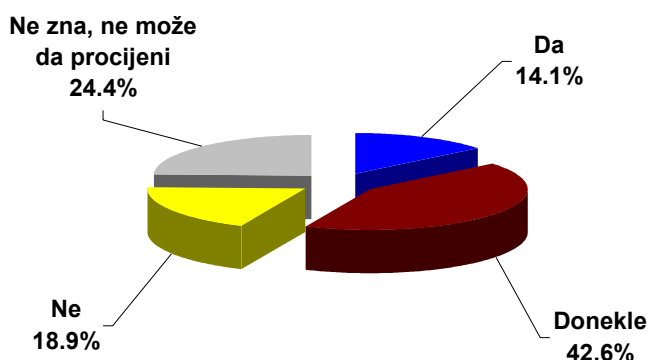
*Kada izvještavaju o nekom važnom i složenom događaju, mediji u Crnoj Gori:*

	%
1. Uvijek daju stav obje strane	13.7
2. Samo ponekad daju stav obje strane	44.1
3. Rijetko daju stavove obje strane	31.1
4. Nikad ne daju stavove obje strane	9.9
5. Bez odgovora	1.2

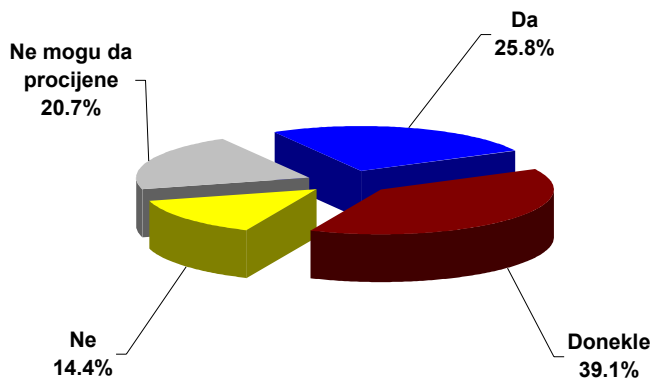
*Da li mislite da su mediji u Crnoj Gori nezavisni/objektivni?*

Tip medija	Da	Ne (52,2%)	Ne mogu da procijenim	Bez odgovora
1. Štampa	17.5	58.8	22.8	0.9
2. Radio	20.8	46.0	31.7	1.5
3. Komercijalne TV	18.4	49.3	30.7	1.6
4. Javni servis (RTVCG)	16.2	56.1	26.3	1.4

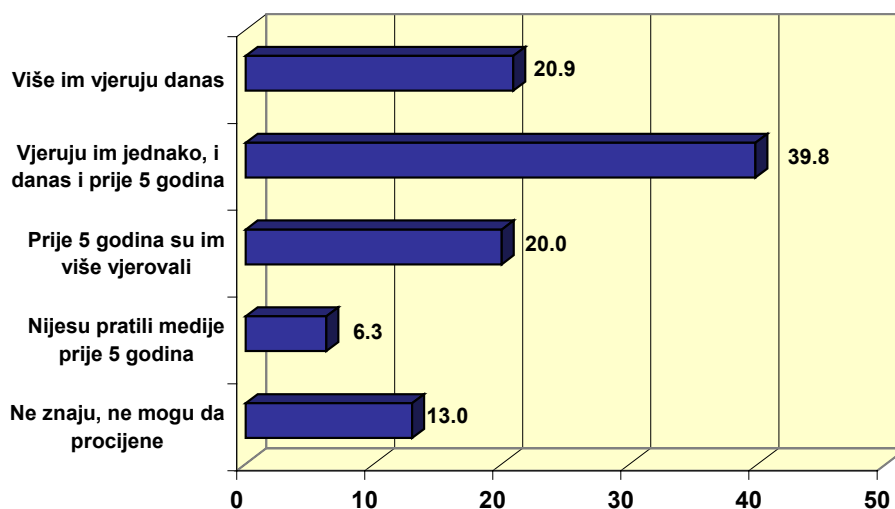
*Da li mediji koriste slobodu koja im je data novim zakonima:*



*Da li, po Vašem mišljenju, mediji u Crnoj Gori zloupotrebljavaju datu slobodu i uticaj:*



*Da li građani više vjeruju medijima danas ili prije 5 godina:*



*Da li ste spremni da oprostite Vašem omiljenom mediju ako iznese neistinu o nekome ko Vam se, iz bilo kojih razloga, ne dopada?*

	%
<b>1. Nemam omiljeni medij</b>	<b>42.4</b>
<b>2. Da</b>	<b>10.2</b>
<b>3. Da, ali samo pod uslovom da je to učinjeno nenamjerno</b>	<b>28.7</b>
<b>4. Ne</b>	<b>18.1</b>
<b>5. Bez odgovora</b>	<b>0.6</b>

*Iz ugla onih koji imaju omiljenu novinu (komparacija sa istraživanjem iz 2003.):*

	2003	2004
<b>Da</b>	<b>23.9</b>	<b>17.7</b>
<b>Da, ali samo pod uslovom da je to učinjeno nenamjerno</b>	<b>51.5</b>	<b>49.8</b>
<b>Ne</b>	<b>22.4</b>	<b>31.4</b>
<b>Bez odgovora</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>